

## ජාතික කර්මාන්ත විශිෂ්ටතා සන්නාම - 2024

**සැ.යු.** අයදුම්පත සම්පූර්ණ කිරීමට පෙර උපදෙස් පත්‍රිකාව කියවීමට කටයුතු කරන්න.

කාර්යාලීය ප්‍රයෝජනය සඳහා	සංකේත අංකය

කර්මාන්ත වර්ගීකරණය (✓)	කුඩා පරිමාණ <input style="width: 40px;" type="text"/>	මධ්‍යම පරිමාණ <input style="width: 40px;" type="text"/>	මහා පරිමාණ <input style="width: 40px;" type="text"/>																																
කර්මාන්ත ක්ෂේත්‍රය (✓)																																			
<table border="1" style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> <tr> <td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																				
17	18	19	20	21	22	23	24	25																											

පළාත

දිස්ත්‍රික්කය

01. කර්මාන්තයේ නම (එක් කොටුවක එක් අකුරක් වන සේ ඉංග්‍රීසි කැපිටල් අකුරින් පුරවන්න.)  
(ව්‍යාපාර පැතිකඩක් අමුණන්න)


දුරකථන අංකය:

ජංගම දුරකථන අංකය:

ඊ-මේල් ලිපිනය:

වටිස්ඇල් අංකය:

වෙබ් ලිපිනය:

02. කර්මාන්තය පිහිටි ස්ථානයේ ලිපිනය


**03. අයිතිකරුගේ / අයිතිකරුවන්ගේ නම (මයා/මිය/මෙනවිය)**

(අ)	<input type="text"/>	දුරකථන අංකය	<input type="text"/>
(ආ)	<input type="text"/>	දුරකථන අංකය	<input type="text"/>
(ඇ)	<input type="text"/>	දුරකථන අංකය	<input type="text"/>

**04.**

ලියාපදිංචිය	වර්ෂය	ලියාපදිංචි අංකය
ව්‍යාපාර නාමය / සමාගම		
සන්නාමය / ලාංඡනය		

**05. සන්නාමයේ ලාංඡනය (පින්තූරය අමුණන්න)**

**06. සන්නාම නාමය වෙළඳපොළ වෙත ඉදිරිපත් කල වර්ෂය සඳහන් කරන්න**

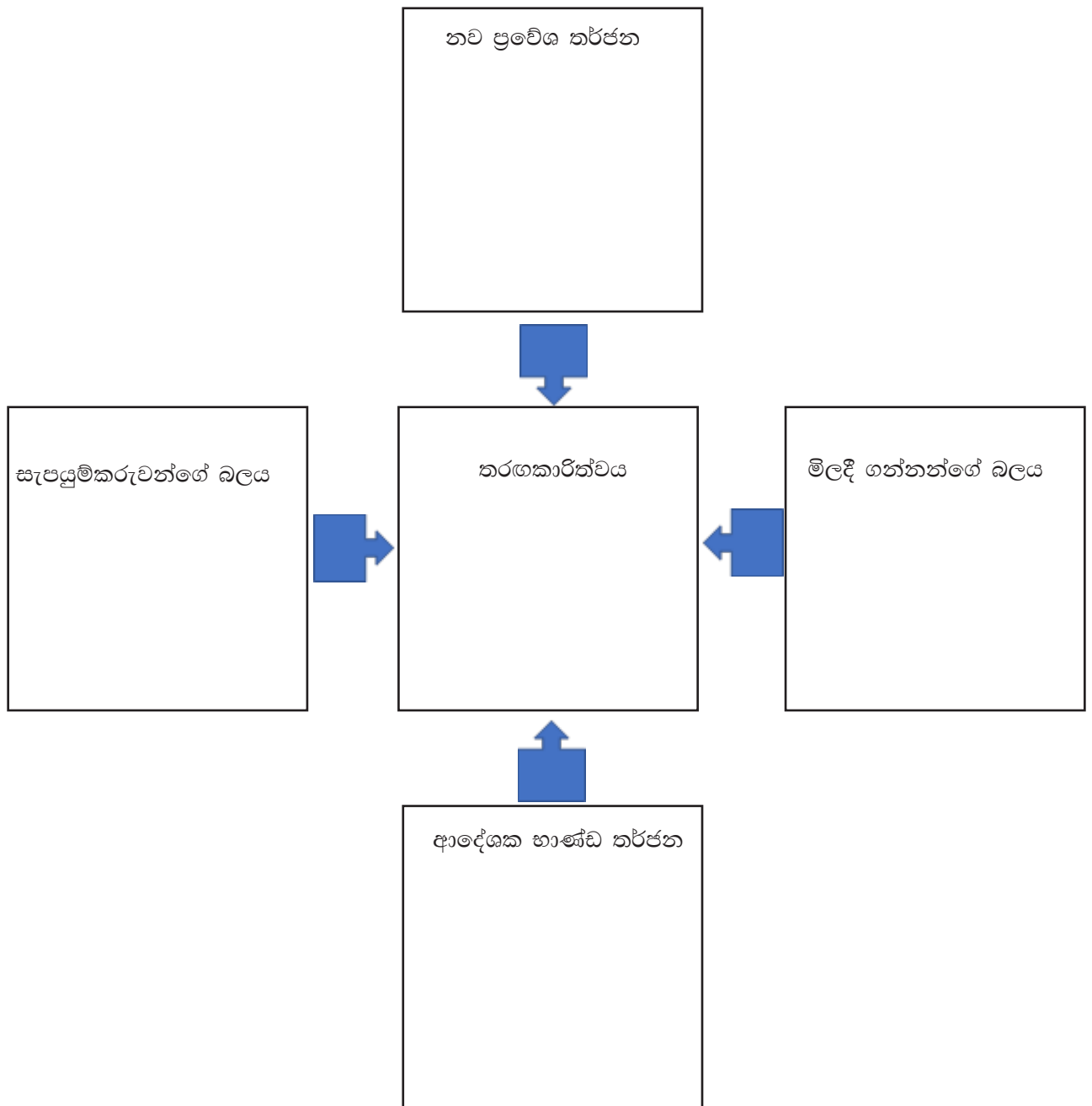
**07. වාර්ෂික පිරිවැදුම**

ආයතනයේ මුළු පිරිවැදුම	
සලකාබලන සන්නාමයේ මුළු පිරිවැදුම	

**08. සන්නාම විගණනය (15%) Brand Audit**

8.1 ඔබ නියැලී සිටින්නේ කුමන ව්‍යාපාරයකද? What business are you in?

8.2 Porter's five forces මොඩලය භාවිත කරමින් අදාළ වෙළඳපොළ කොටස, කර්මාන්තය හා ඔබගේ සන්නාමය වැඩියෙන් නියෝජනය කරන තරඟකාරී ව්‍යුහය විස්තර කරන්න.  
Using Porter's five forces model, describe the relevant market category, industry and competitive structure that best represent your brand.

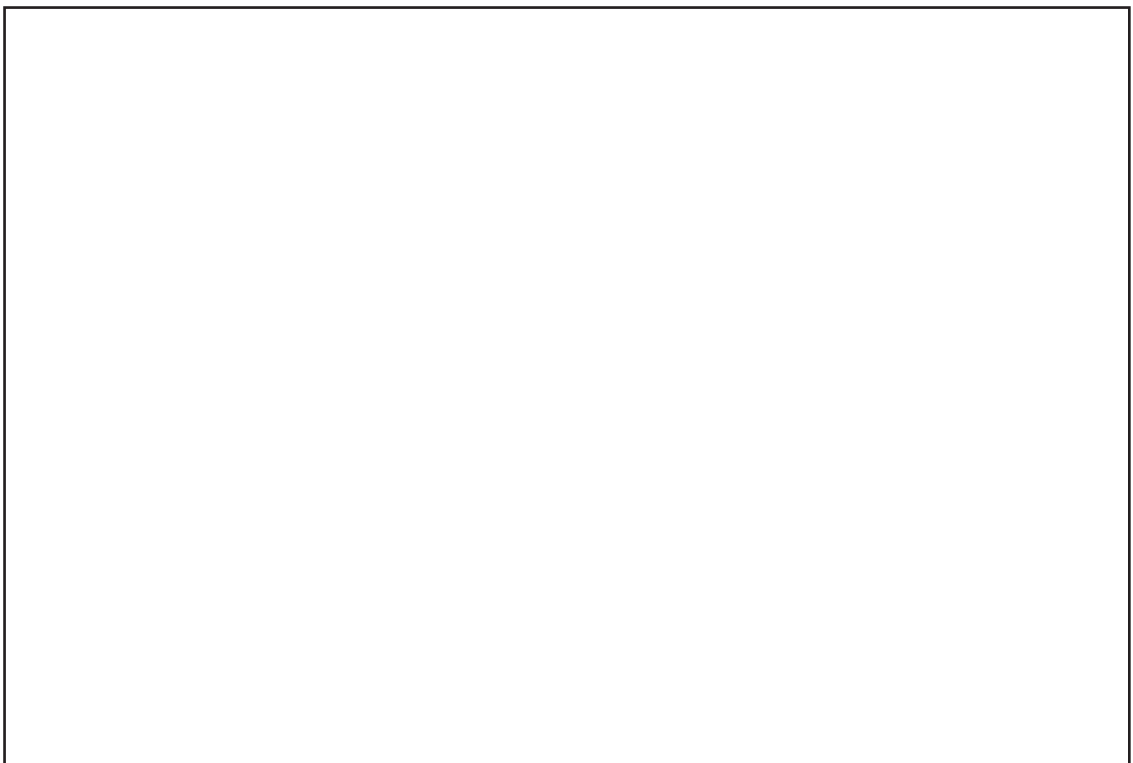


8.3 ව්‍යාපාරික අවස්ථාවක් ඔබ හඳුනාගන්නේ කෙසේද? එය ව්‍යාපාරික මොඩලයක් ලෙස ඔබ හරවා ගන්නේ කෙසේද?

How did you identify a business opportunity? And how did you convert that to a business model?



8.4 ඔබගේ ගණුදෙනුකරුවන්/පාරිභෝගිකයින් (ප්‍රාථමික හා ද්විතීයික) පිළිබඳව කෙටි විස්තරයක් ලබා දෙන්න. (ජන කණ්ඩායම් වශයෙන්, භූගෝලීය වශයෙන්, මනෝ රේඛනය වශයෙන් හා වර්ගීකරණය වශයෙන්) Give a brief description of your customers / consumers (primary and secondary) (demographic, geographic, psychographic, and behavioral)



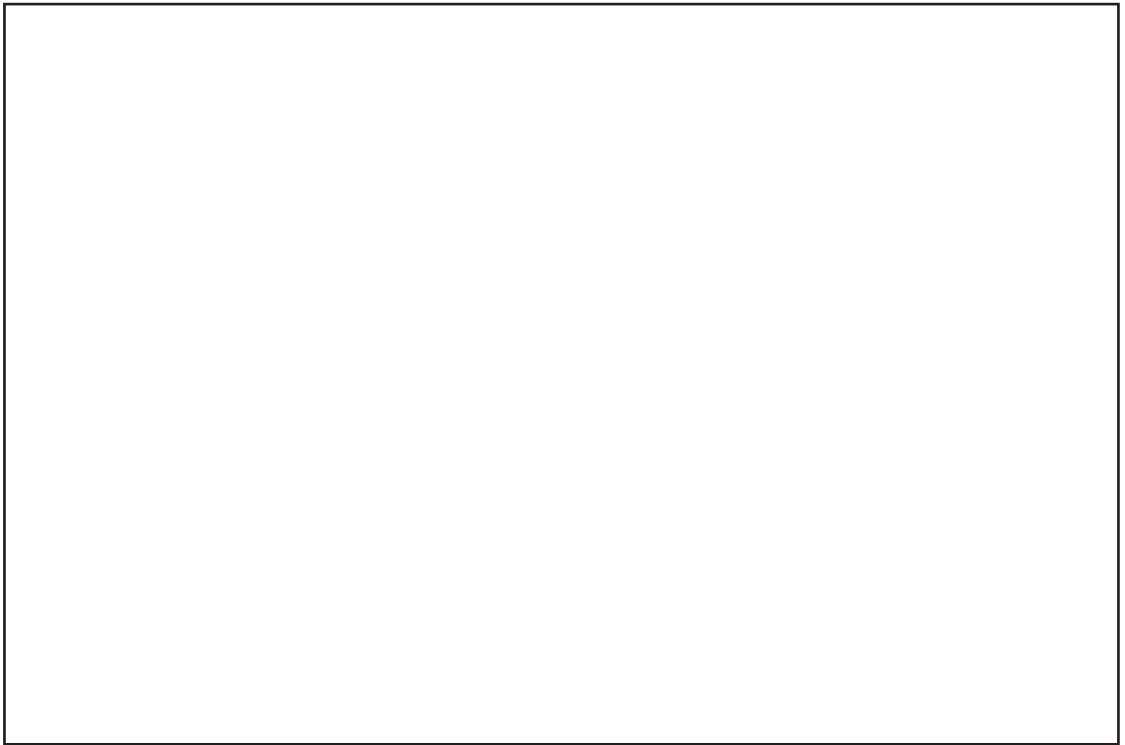
**09. උපක්‍රමශීලී ස්ථානගත කිරීම (35%) Strategic positioning**

9.1 ඔබගේ සන්නාමය පිළිබඳව ගනුදෙනුකරුවන් හා පාරිභෝගිකයින් සමඟ සන්නිවේදනය කිරීමට අවශ්‍ය පණිවිඩය කුමක්ද? ඔබගේ සන්නාමය පිළිබඳව අනෙකුත් අයවලුන් දැනගත යුත්තේ කුමක්ද? (සන්නාම පොරොන්දුව) Message that you want to communicate with customers and consumers about your brand? What do you want others to know about your brand? (Brand Promise)

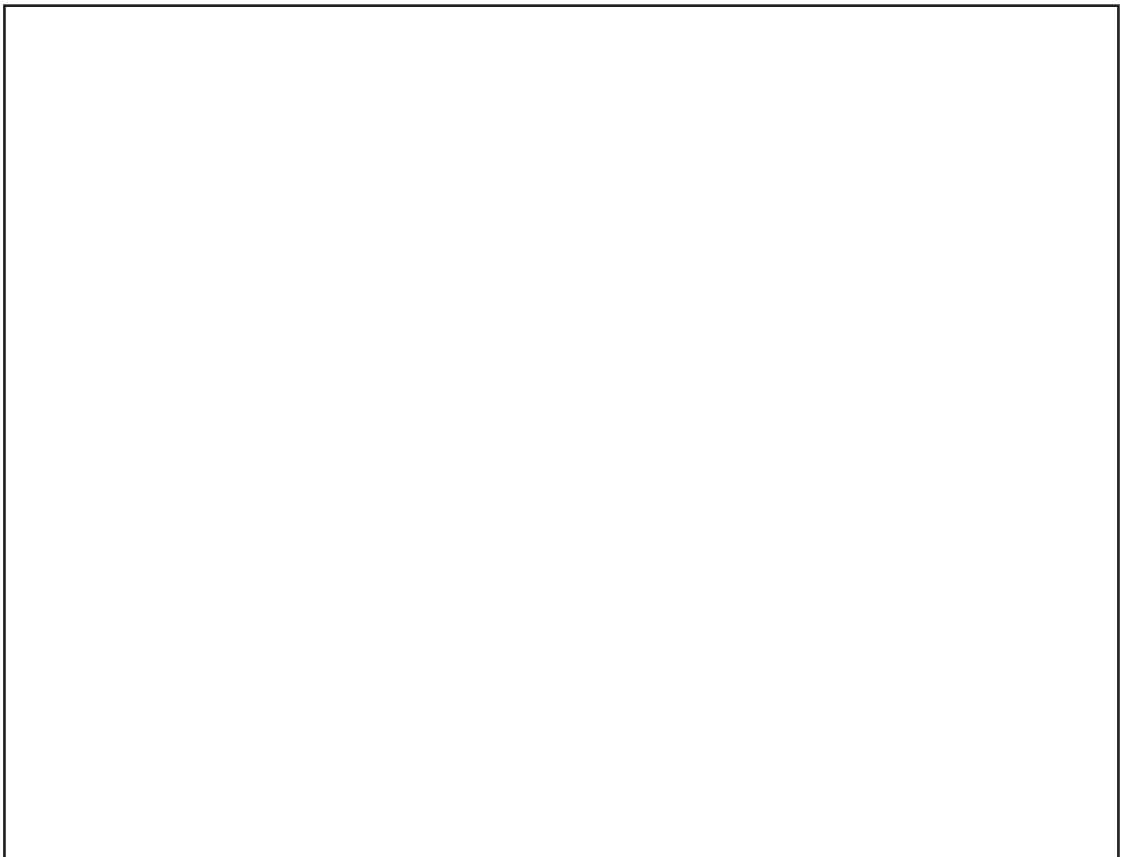
9.2 සන්නාම දක්ම (සන්නාමයේ දිගුකාලීන හා මධ්‍යම කාලීන අරමුණු කුමක්ද?)  
Brand Vision (What are the brand's long and medium term objectives?)

9.3 සන්නාම මෙහෙවර (සන්නාම අරමුණු සාර්ථක කර ගැනීම සඳහා මූලික ප්‍රාරම්භයන් මොනවාද?)  
Brand Mission (What are the primary initiatives with the objective of achieving brand vision?)

- 9.4 තරඟකාරී සන්නාම අභිබවා පරිභෝගිකයින් / ගනුදෙනුකරුවන් ඔබේ සන්නාමය තෝරාගැනීමට හේතුව කුමක්ද?  
Reasons why consumers / customers pick your brand over competitors ones



- 9.5 සන්නාම උපක්‍රමයේ ස්ථානගතකිරීම පිළිබඳව සැලැස්ම  
Brand Positioning Map




- 9.6 නිෂ්පාදනය, ස්ථානය, මිල හා ප්‍රවර්ධනයෙන් සමන්විත ඔබගේ සන්නාමයේ අලෙවි සංයෝගය (Marketing mix) යොදාගත් ආකාරය විස්තර කරන්න. Evaluate your brand's marketing mix, which consists of product, place, pricing, and promotion.

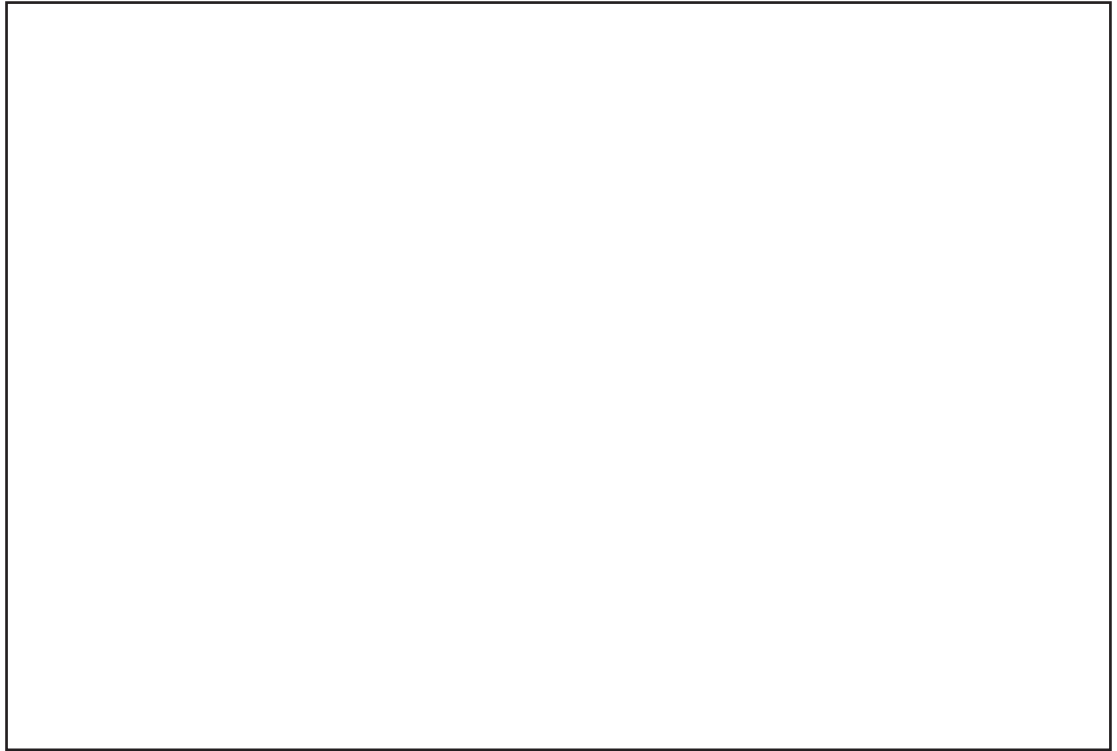


**10. උපායමාර්ගික දිශානතිය (40%) Strategic Direction**

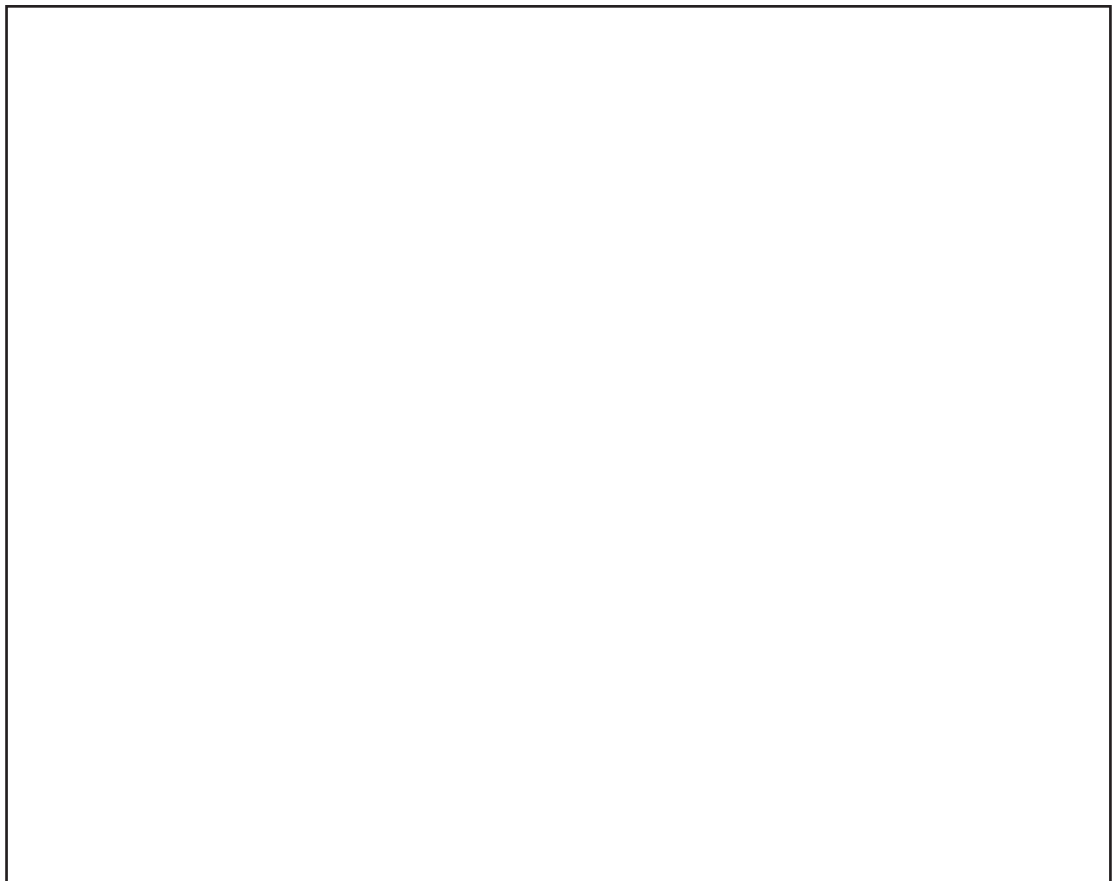
- 10.1 වටිනාකම් යෝජනාව: සන්නාමයේ දැක්ම හා සන්නාම පොරොන්දුව හා සංගත වීමට සන්නාමයේ වටිනාකම් යෝජනාව සංවර්ධනය කරන්නේ කෙසේද? Value Proposition: How can a brand's value proposition be developed so that it is consistent with its vision and brand promise?



10.2 සන්නාමය හා එහි තරඟකරුවන් අතර වෙනස් කරුණු මොනවාද?  
What are the points of difference between the brand and its competitors?

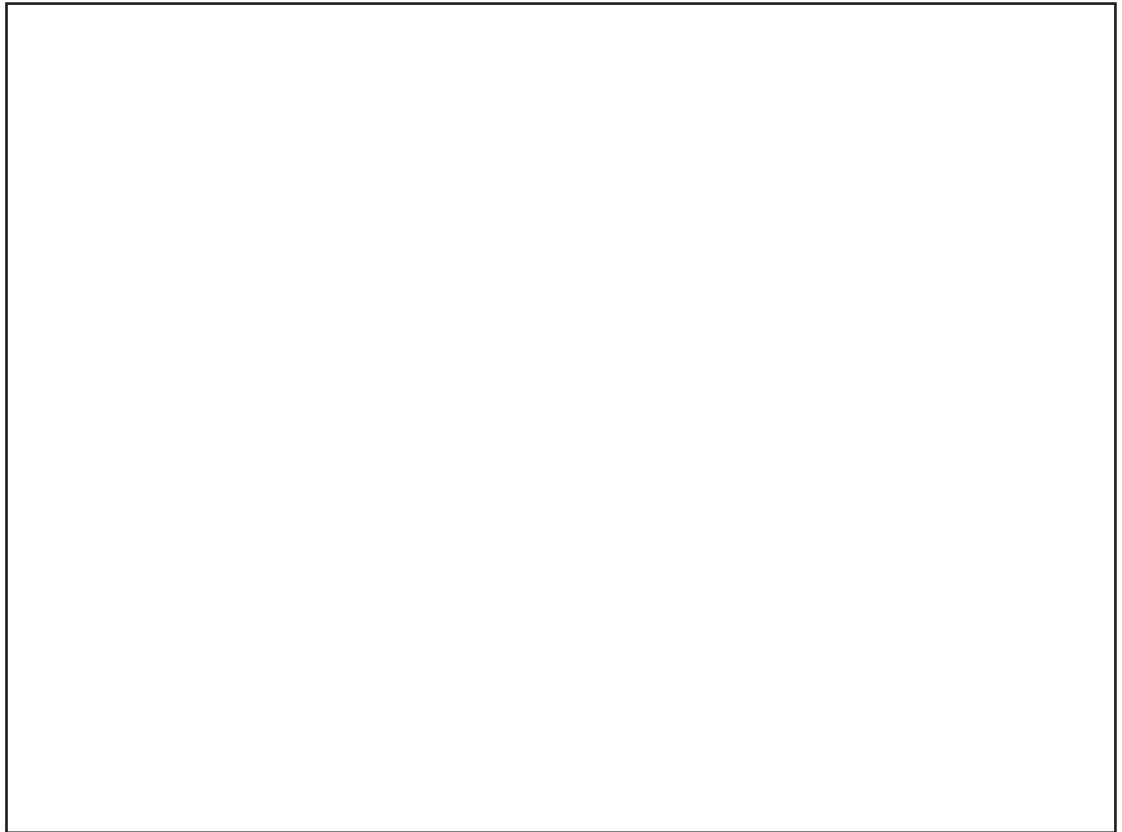


10.3 සන්නාමයේ අගය දාම විශ්ලේෂණය විස්තර කරන්න.  
Describe the brand's value chain analysis.

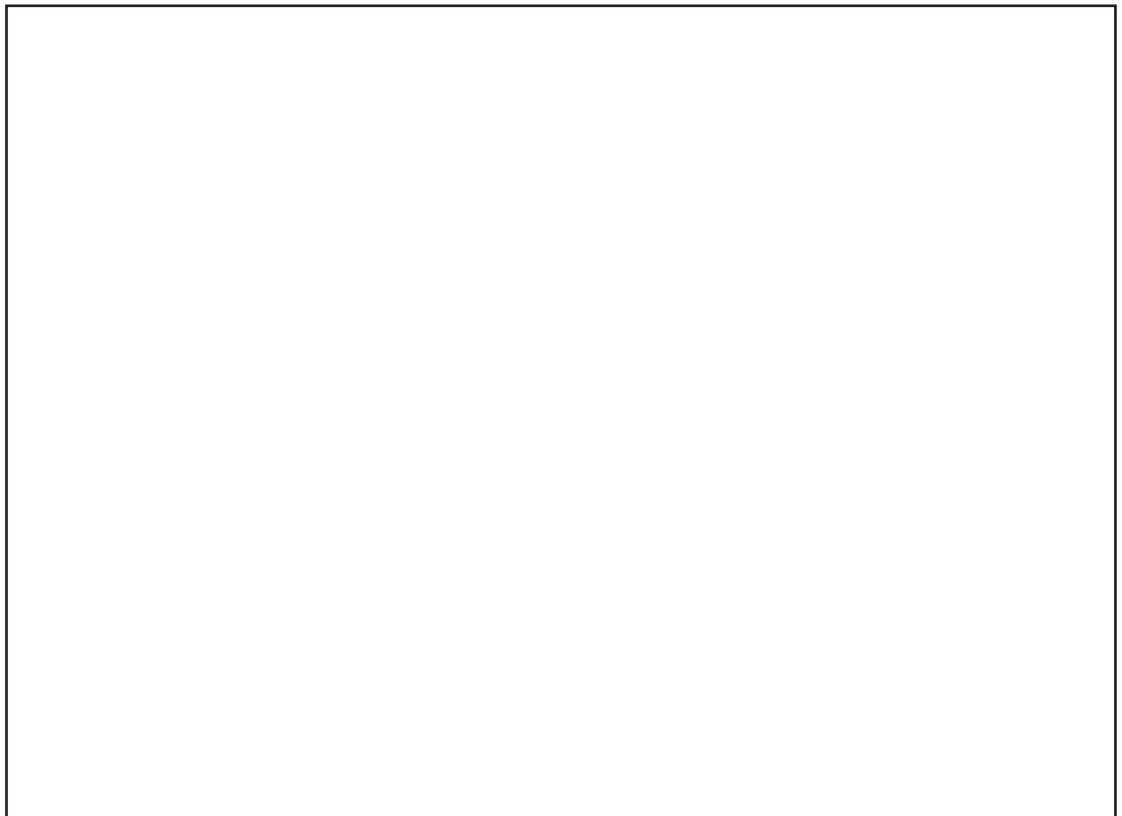




10.4 මිලඉඟ වසර 5 සඳහා ඔබගේ සන්නාමයට Ansoff Matrix න්‍යාය යෙදිය යුත්තේ කෙසේද?  
How Ansoff Matrix should be applied to your brand over the next five years



10.5 ඔබගේ අලෙවි සංයෝගය (Marketing mix) සම්බන්ධයෙන් පාරිභෝගික දැනුවත්භාවය සඳහන් කරන්න. Indicate the consumer insight on your marketing mix. (You may apply details from your customer Feedback forms/Book, Box, Fb Fan pages/letters from your customers etc.)



**11. සන්නාම කාර්යසාධනය (10%) Brand Performance**

11.1 ඔබ ආයතනය විසින් ලබාගෙන ඇති ජයග්‍රහණයන් පිළිබඳ සහතිකපත් අමුණන්න.

12.2 සන්නාම විකුණුම් ප්‍රමාණය **Brand sale amount**

විකුණුම් ප්‍රමාණය (ප්‍රතිශත අනුව) Amount of sales	දේශීය	<input type="text"/>	විදේශීය	<input type="text"/>
අපනයනය කරන රටවල් ගණන		<input type="text"/>		

**විකුණුම් ප්‍රතිශතය (Sales Percentages)**

	2021/2022 (=100)	2022/2023 (ප්‍රතිශත)	2023/2024 හෝ 2023 (ප්‍රතිශත)	මුළු ඇස්තමේන්තුගත වටිනාකම 2024
ශුද්ධ විකුණුම් ප්‍රමාණය	100			
තොරතුරු ලබාගත් මූලාශ්‍ර				
විශේෂ කරුණු				

**ශුද්ධ ලාභය (ප්‍රතිශතය) Net Profit (Percentage)**

	2021/2022 (=100)	2022/2023 (ප්‍රතිශත)	2023/2024 හෝ 2023 (ප්‍රතිශත)	මුළු ඇස්තමේන්තුගත වටිනාකම 2024
ශුද්ධ ලාභ ප්‍රමාණය	100			
තොරතුරු ලබාගත් මූලාශ්‍ර				
විශේෂ කරුණු				

**අයදුම්කරුගේ ප්‍රකාශය:**

පහත අත්සන් කරන ලද ..... (අයදුම්කරුගේ සම්පූර්ණ නම) වන මා විසින් සපයා ඇති තොරතුරු සත්‍ය හා නිවැරදි බවට ප්‍රකාශ කර තහවුරු කරමි.

අයදුම්කරුගේ නම:

තනතුර:	දුරකථන අංකය:	ඊමේල් ලිපිනය:
--------	--------------	---------------

අයදුම්කරුගේ අත්සන: දිනය:

ප්‍රධාන විධායක නිලධාරීගේ නම:

දුරකථන අංකය:	ඊමේල් ලිපිනය:
අත්සන	නිල මුද්‍රාව
දිනය :	

**විගණකාධිකාරී/ගණකාධිකාරී සනාථ කිරීම:**

.....ට අදාළව යොමු කරන ලද (අයදුම්පතෙහි අදාළ ප්‍රශ්න කාණ්ඩයේ අංක සඳහන් කරන්න) යටතේ ඉදිරිපත් කරන ලද තොරතුරු, අප ආයතනය මගින් පවත්වාගෙන යන වාර්තා අනුව සහ නිරීක්ෂණයට ඉදිරිපත් කොට ඇති වාර්තා අනුව, මාගේ දැනීමේ ආකාරයට සත්‍ය හා නිවැරදි බවට මෙයින් සහතික කරමි.

**විගණකාධිකාරී/ගණකාධිකාරී නම:**

අත්සන : නිල මුද්‍රාව:  
 දුරකථන අංකය:

**කාර්මික සංවර්ධන මණ්ඩල දිස්ත්‍රික් කාර්යාලයේ සනාථ කිරීම:**

ඉහත සපයා ඇති තොරතුරු සත්‍ය හා නිවැරදි බවට තහවුරු කරමි.

තනතුර : පළාත් අධ්‍යක්ෂ/නියෝජ්‍ය අධ්‍යක්ෂ/සහකාර අධ්‍යක්ෂ

අත්සන: නිල මුද්‍රාව:  
 දිනය: